Il web è di fatto uno strumento consolidato di comunicazione dalle indiscusse potenzialità ed è ad oggi uno dei principali canali di promozione di prodotti e servizi, di ricerca di nuovi e potenziali clienti.

Il manuale si suddivide in tre capitoli (cookie, profilazione on-line e web marketing) che hanno l'obiettivo di fornire una panoramica approfondita del vasto campo di applicazione dell'innovative marketing, soprattutto nell'era digitale, ma con l'intento anche di fornire adeguati spunti di riflessione.

"Da una parte è necessario che l'organizzazione mantenga elevate performance e dall'altra vi sono una vastità di regole da rispettare: come fare dunque? E soprattutto, è possibile farlo bilanciando gli interessi delle rispettive parti coinvolte?"

Al termine di ognuna delle diverse sezioni del libro troverai una pagina intera a TE dedicata, nella quale scrivere tutto quanto ritieni utile e da chiarire. Condivi con me i tuoi appunti per email, sulle mie pagine Facebook e LinkedIn: il prossimo libro lo scriveremo insieme.

it.linkedin.com/in/francescotraficante

www.facebook.com/microellsrl

twitter.com/F_Traficante

plus.google.com/+FrancescoTraficante

francesco.traficante@microell.it

www.microell.it

€ 14,90 IVA INCLUSA

ISBN: 1515186938

Immagine Copertina: © Shutterstock.com

Francesco Traficante

COOKIE, PROFILAZIONE ON-LINE E WEB MARKETING

Privacy e Digital Marketing: binomio possibile!

Come applicare sapientemente la normativa privacy, ed in particolare la *Cookie Law*, in un contesto dinamico come il digital marketing mantenendo alte le performance.

Cookie Law
IL PRIMO LIBRO